

L'IDEA

Un evento articolato su due giornate, una 2giorni del Mediterraneo, con una sessione di apertura dedicata alla nuova stagione di sviluppo del porto di Civitavecchia, come parte integrante di un sistema infrastrutturale e logistico in grado di favorire lo sviluppo accelerato di una vasta area di produzione e consumo e di porre idealmente le basi per un corridoio economico che colleghi Tirreno e Adriatico. Sessione che culminerà nella posa della prima pietra della nuova Darsena portuale, simbolo di un nuovo sviluppo di rete in grado di porre a fattore comune, con il porto, le nuove autostrade, i collegamenti ferroviari e le capacità professionali.

La seconda sessione si focalizzerà su un approccio del tutto nuovo al mercato crocieristico, che oggi, specie in un Mediterraneo travagliato da profonde trasformazioni ma anche caratterizzato da eccezionali opportunità, richiede formule nuove di sviluppo. Civitavecchia, porto leader, propone la sua originale via allo sviluppo del turismo sul mare, con la presentazione di un laboratorio degli itinerari e il lancio dell'idea di un parco archeologico "made in Mediterraneo". La capitale mediterranea delle crociere si assume anche una responsabilità precisa. Quella di fare del turismo sul mare un driver di sviluppo armonico sulle due sponde del Mediterraneo, favorendo attraverso lo sviluppo economico di filiera, anche quel dialogo "fra sponde" e fra culture che è il presupposto essenziale per una nuova stagione e una nuova centralità del Mediterraneo.

Crociere come strumento di pace, quindi, ma anche crociere come chiave di volta per l'Italia (questo il tema della quarta sessione) per mutuare gli schemi di efficienza e di affidabilità del prodotto crociere ed esportarli a terra in un mercato turistico nazionale, che continua a soffrire le conseguenze di un gap infrastrutturale e di carenze organizzative e logistiche che ne condizionano l'affidabilità e l'efficienza, mortificandone le potenzialità.

SEDE DEL CONVEGNO

Sala Conferenze Autorità Portuale di Civitavecchia
Molo Vespucci - 00053 Civitavecchia, Italia

Si prega di confermare la partecipazione a
Star Comunicazione in movimento Sagl:
info@starcomunicazione.com - cell +39 348 41.44.780

La 2^{giorni} del Mediterraneo

CIVITAVECCHIA • 11-12 LUGLIO 2012

SALA CONFERENZE AUTORITÀ PORTUALE



L'HUB di un nuovo
macro sistema logistico



CROCIERE:
il laboratorio degli itinerari



SVILUPPO E TURISMO:
gli antidoti all'instabilità

EVENTO PROMOSSO DA



ORGANIZZAZIONE

AUTORITÀ PORTUALE
DI CIVITAVECCHIA, FIUMICINO E GAETA

STAR COMUNICAZIONE IN MOVIMENTO SAGL

11 LUGLIO

SESSIONE 1

09.00 Civitavecchia in diretta
focus nella trasmissione di Radio24: "Nove in punto, la versione di Oscar"

10.00 Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee

10.30 Il Corridoio italiano.
Civitavecchia hub di un macro-sistema logistico e produttivo
Presentazione del progetto hub e del piano di sviluppo portuale

Saluto del Sindaco di Civitavecchia, Pietro Tidei

PASQUALINO MONTI PRESIDENTE AUTORITÀ PORTUALE DI CIVITAVECCHIA

GIANCARLO CREMONESI PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

PAOLO EUSEBI ASSESSORE ALLE INFRASTRUTTURE REGIONE MARCHE

RENATA POLVERINI PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO

MONS. VINCENZO PAGLIA ARCIVESCOVO DI TERNI, NARNI, AMELIA

CORRADO PASSERA MINISTRO PER LO SVILUPPO ECONOMICO

MODERA: OSCAR FULVIO GIANNINO

12.30 break (con spostamento shuttle bus in banchina)

Posa prima pietra Darsena Sant'Egidio

Benedizione del Vescovo di Civitavecchia e Tarquinia, Mons. Luigi Marrucci

MARCO IMPAGLIAZZO PRESIDENTE COMUNITÀ SANT'EGIDIO

CESARE ZUCCONI COMUNITÀ SANT'EGIDIO

13.30 lunch (Autorità Portuale)

SESSIONE 2

14.30 Tirreno-Adriatico. Il nuovo corridoio delle merci e del turismo

ALESSANDRO ANDREI RESPONSABILE DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI RFI

ANTONIO BARGONE COMMISSARIO AUTOSTRADA TIRRENICA

ANTONIO BUFALINI CONSIGLIERE DELEGATO DELLA THYSSENKRUPP ACCIAI SPECIALI TERNI

PIETRO CIUCCI AMMINISTRATORE UNICO ANAS

ALDO MAIETTA RESPONSABILE SVILUPPO BUSINESS CARGO DI TRENITALIA

MARIO MARTINI SENIOR CONSULTANT COSTA CROCIERE

DOMENICO MERLANI VICE PRESIDENTE UNINDUSTRIA

DOMENICO PELLEGRINO MANAGING DIRECTOR MSC CROCIERE

GIANNI ROTONDO GENERAL MANAGER ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD - SEDE ITALIANA

MODERA: BRUNO DARDANI

12 LUGLIO

SESSIONE 3

10.30 Mediterraneo bacino di cultura **OSVALDO BEVILACQUA** GIORNALISTA RAI

Crociere, turismo, sviluppo, ricerca di nuovi equilibri di pace

VITTORIO EMANUELE PARSİ PROFESSORE ORDINARIO DI RELAZIONI INTERNAZIONALI
NELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - MILANO

EMILIO BECHERI COORDINATORE DEL RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO

GIANNI DE MICHELIS PRESIDENTE IPALMO

FEDERICA MONTAGUTI RICERCATORE CİSET

GIANCARLO MULAS PRESIDENTE EBTL

SESSIONE 4

12.00 **Crociere driver di sviluppo territoriale**

Il laboratorio degli itinerari

Civitavecchia, capitale del cruise market, lancia il progetto di un Think tank, un laboratorio, per il rilancio del turismo in Mediterraneo. Turismo anche come strumento di dialogo, di pace, e di sviluppo economico armonico sulle due sponde.

Laboratorio degli itinerari e mappa del parco archeologico Mediterraneo
il progetto Autorità Portuale/Archaema: **FULVIA ROSSI** AMMINISTRATORE ARCHAEMA S.R.L.

VITTORIO SGARBI CRITICO E STORICO DELL'ARTE

IDA CARUSO DIRETTORE ARCHEOLOGO SOPRINTENDENZA BENI ARCHEOLOGICI ETRURIA MERIDIONALE

BACCI COSTA RESPONSABILE STRATEGIE COSTA EDUTAINMENT

SERGIO FRAU STUDIOSO DI ARCHEOLOGIA E GIORNALISTA

MODERA: BRUNO DARDANI